

3 - 2 العملاء وشركاء النجاح

تُصنّف شركة المطاحن الأولى محفظة عملائها ضمن أربع قنوات للمبيعات وهي:

المزارع وموزعي الأعلاف

تمثل تجار وموزعي الأعلاف من مستخدمي العلف الحيواني والنخالة الحيوانية

التجارة الحديثة

تمثل تجار البيع بالتجزئة للمستهلكين (كعملاء محال السوبر ماركت ومنافذ البيع بالتجزئة الأخرى).

التجارة التقليدية

تمثل الموزعين وتجار الجملة الذين يشترون منتجات الشركة ليعيدوا بيعها لاحقاً إلى عملاء آخرين (كتجار الدقيق والصغار). وتجار الجملة الكبار والصغار).

المصانع

تمثل تلك المصانع التي يدخل عنصر الدقيق في عملياتها (كشركات التصنيع الغذائية والمخابز التجارية الكبرى) والشركات الأصغر حجماً (كالمطاعم وشركات الضيافة والمخابز الصغيرة).

28%

من إجمالي المبيعات

1%

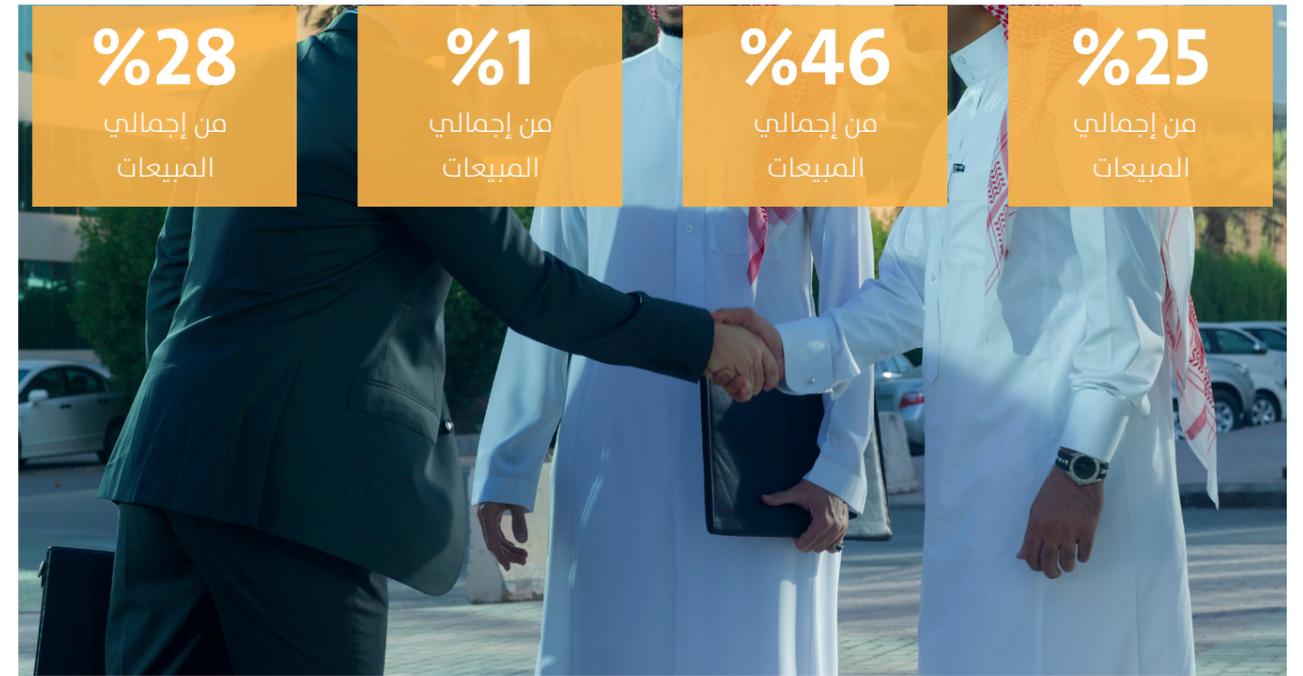
من إجمالي المبيعات

46%

من إجمالي المبيعات

25%

من إجمالي المبيعات



تنظم الهيئة العامة للأمن الغذائي عملية بيع الشركة للدقيق إلى العملاء، فلا بد من موافقتها المسبقة على عملية تسجيل أي عميل تبيع له الشركة منتج الدقيق 45 كجم أو الدقيق السائب، وكذلك سعر البيع والكمية المخصصة له. وعلى أي عميل جديد محتمل التسجيل لدى الشركة والخضوع لعملية تقييم داخلية من قبل الشركة تشمل، من بين جملة أمور أخرى، القيام بزيارات ميدانية إلى منشآت العميل وإجراء تقييمات لخطوط إنتاجه وقدرته الإنتاجية وإخضاع منتجاته التي سيدخل عنصر الدقيق في إنتاجها إلى فحص معين. وبعد الانتهاء من التقييم، يقدم إلى الهيئة العامة للأمن الغذائي للموافقة عليه أو رفضه.

وعلى الرغم من أن قناة التجارة الحديثة قد أسهمت تاريخياً بحصة صغيرة من إجمالي مبيعات الشركة، إلا أن الشركة تزيد حالياً من تركيزها على هذه القناة وبالتحديد مبيعات التجزئة هادفةً بذلك إلى توسيع قاعدة المستهلكين وزيادة الحصة السوقية



وكجزء من استراتيجية الشركة في هذا الجانب وفي شهر فبراير 2022م، طرحت الشركة منتجات الدقيق الفاخر تحت علامة «الأولى» والتي تعد أول علامة لها في مجال البيع بالتجزئة. كما تقوم الشركة أيضاً بتطوير منتجات إضافية تشمل أنواعاً مختلفة من الدقيق والخلطات الجاهزة والسמיד لتقدمها إلى السوق في المستقبل لتلبية احتياجات عملائها المتنوعة.

«الأولى» هي العلامة التجارية الأولى للبيع بالتجزئة والتابعة لشركة المطاحن الأولى كواحدة من مبادرات التحول.

ولدت «الأولى» في فبراير 2022. كعلامة تجارية سعودية هدفها إعادة بناء ثقافة الخبز وعمل المخبوزات في المنازل السعودية باستخدام دقيق عالي الجودة. تمكننا في تمكين المجتمع للإبداع والابتكار في عالم صنع المخبوزات مع الأولى.

يعكس اسم «الأولى» تفوق الشركة ورغبتها الدائمة في الفوز والريادة.

تعد «الأولى» علامة الشركة التجارية الأولى لأعمال البيع بالتجزئة والتي تهدف من خلالها إلى تنمية أعمال البيع بالتجزئة كعلامة الدقيق الفاخرة التي تبيعها إلى متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت والبقالات المعروفة في المملكة.

وخلال عامين فقط، حققت «الأولى» إنجازاً مهماً لتصبح العلامة التجارية رقم 3، حيث استحوذت على حصة سوقية تبلغ 11% من إجمالي سوق الدقيق بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. وبلغ إجمالي الحصة السوقية لشركة المطاحن الأولى 21% من خلال العلامة التجارية «الأولى» و«المطاحن الأولى» وذلك وفقاً لآخر التقارير من شركة نيلسن، كما أنها أسفرت عن إضافة قيمة مضافة على محفظة منتجات الشركة. لقد مكنا هذا الإنجاز في هذه الفترة القصيرة من أن نصبح أحد أفضل العلامات التجارية المتميزة في السوق السعودية. نفخر بتتويج عامين من الجهود المتفانية والتي ارتكزت على تطوير منتجات مبتكرة ورؤية استراتيجية أثمرت عن حصة سوقية واعدة ومكانة قوية لها كعلامة تجارية.